

s a n d r o

PARIS

**Mujeres de todo el mundo celebrarán el poder de ser “ellas”
y la feminidad de Sandro es perfecta para la ocasión**

*Sandro invita a las mujeres a inspirar a otras siendo un modelo a seguir que inspire fuerza,
seguridad y coraje*

El 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer, y para mantener el entusiasmo, Sandro presenta una selección de prendas que recogen la visión de la feminidad de Evelyne Chetrite —fundadora de la firma parisina— con un diseño fuerte y elegante que busca incitar a la mujer libre y sin miedo de ser ella misma.

No es un secreto que la confianza puede elevarse por lo que uno lleva puesto. Un par de prendas espectaculares pueden ayudar a estimular el espíritu y el talento dentro de cualquier mujer.

La propuesta “très féminin” de Sandro incluye *camisas y blazers desestructurados* fabricados con telas como seda y popelina, equilibrado con *pantalones amplios, vestidos relajados y minifaldas en piel o denim* que muestran al mundo que no tienes nada que esconder.

No hay nada más empoderante que tomar una pieza *statement* y hacerla tuya. La complexión robusta de los Sneaker Flame y sus suelas con llamas conseguirán un atuendo ardiente, mientras los botines estilo *cowboy* serán la clave para pisar con fuerza en el día del poder femenino.

Ser una mujer segura de sí misma siempre será un impulso para construir una comunidad de mujeres que se ayuden unas a otras a tener éxito y a que sean mentoras de las generaciones que avanzan en su camino hacia la vida adulta siendo fabulosas.

Las piezas ya están disponibles en la *boutique* de **Sandro** en México:

Artz Pedregal

Periférico Sur, Jardines del Pedregal,

CP 01900, CDMX

Tel. +52 55 50873050

Lunes a viernes de 11:00 am - 8:30 pm

Sábados y domingos de 11:00 am - 9:00 pm

###

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/sandrofrance>

Twitter: <https://twitter.com/SandroParis>

Instagram: <https://www.instagram.com/sandroparis/> y <https://www.instagram.com/sandrohomme/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/sandroofficial/>

Web: <https://us.sandro-paris.com/en/womens/> y <https://us.sandro-paris.com/en/mens/>

Sobre Sandro

Sandro es la firma de *prêt-à-porter* que redefine el guardarropa contemporáneo de hombres y mujeres que se inclinan por piezas únicas con diseños atemporales de la más alta calidad, abriendo la puerta a un segmento *premium*.

Las colecciones de la marca reúnen el denominado *chic* francés y su elegancia *nonchalant* o despreocupada, que se traduce en piezas algo *boho* y un tanto rockeras, describiendo maravillosamente el estilo parisino.

La historia de la marca refleja la evolución de la moda gala. Desde los años 90, Sandro ha compartido con el resto del mundo el *allure* parisino de las propuestas confeccionadas en su taller situado en el Boulevard Haussmann en París. Actualmente, cuenta con 593 puntos de venta y presencia en 35 países.

Sobre SMCP

SMCP es el jugador global en la industria del *apparel* y accesorios con tres marcas de moda parisinas, Sandro, Maje y Claudie Pierlot. A finales de 2017, las marcas de SMCP están presentes con más de 1,300 puntos de venta en 38 países. Evelyne Chetrite y Judith Milgrom fundaron Sandro y Maje en París, en 1984 and 1998 respectivamente, y continúan a cargo de la dirección creativa de las marcas. Claudie Pierlot fue fundada en 1984 por Madame Claudie Pierlot, y adquirida por SMCP en 2009. SMCP se encuentra dentro de la lista del mercado regulado por Euronext Paris (compartment A, ISIN Code FR0013214145, ticker: SMCP).

Sobre Retail Fashion Group

Retail Fashion Group fue fundada en 2013 y está orientada a la comercialización de marcas de moda y estilo de vida, buscando introducir firmas de alta calidad que aporten propuestas innovadoras al mercado mexicano como Hamleys, AllSaints, Scalpers, El Ganso, Maje y Sandro entre los cuales reúnen 25 puntos de venta y próximas aperturas en 2019.

La compañía también tiene una sociedad comercial con Estée Lauder Company y cuenta con puntos de venta de Bobbi Brown, Jo Malone, Clinique y MAC en centros comerciales como Andamar, Angelópolis, Antara Fashion Hall, Antea y Artz Pedregal. Además de una sociedad comercial con L'Oréal, la cual suma un punto de venta con Kiehl's en Artz Pedregal y próximamente Urban Decay en Plaza Satélite.

Para cualquier requerimiento de **Sandro** contactar a:

Another Company

Fernando Esquivel, Account Executive
+52 1 777 253 1713 | fernando.esquivel@another.co

Daniela Valdés, Public Relations Account Supervisor
+52 1 55 4499 4339 | daniela.valdes@another.co